WISDOM

Formation 1 : Naviguer dans le paysage des soft skills : connaissances essentielles pour les jeunes femmes

Projet n°: 2023-1-FR02-KA210-YOU-000160455

Co-funded by the European Union

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues responsables.e European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them

SOMMAIRE

2 Jour 1 : Introduction aux compétences douces (soft skills) et à la culture numérique

3 Jour 2 : Développement des compétences douces

4 Jour 3 : Préparation à l'entretien d'embauche

5 Jour 4 : Compétences numériques et technologies

6 Jour 5 : Application des soft skills dans un nouvel environnement professionnel

Jour 1 : Introduction aux compétences douces et à la culture numérique

Cette formation vise à accompagner les personnes éloignées du numérique et à garantir que chaque participant maîtrise les usages fondamentaux des outils digitaux.

PUBLIC CIBLE

OUVERT À TOUS

PRÉREQUIS

Aucun prérequis nécessaire pour participer

FORMATEURS / ACCESSIBILITÉ

Nos formateurs sont des experts reconnus dans le développement de projets professionnels ainsi que dans la création et le développement d'activités économiques.
Ils possèdent une solide expérience dans leurs domaines respectifs et sauront répondre à vos besoins.
Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.
Le contenu de la formation est adaptable aux personnes en situation de handicap.
Pour toute question relative à votre situation, veuillez contacter notre référente handicap, Stéphanie Collery, au 06.70.71.33.27..

MÉTHODES ET MODALITÉS

MÉTHODOLOGIE ACTIVE

TESTS ET QUESTIONNAIRES

PROGRAMME

1. Diagnostiquer son image / Renforcer l'estime de soi – Prise en main de l'équipement informatique
2. Envoyer, recevoir et gérer des e-mails
3. Créer et gérer du contenu numérique
4. Naviguer sur Internet
5. Découvrir les bases du traitement de texte
6. Comprendre l'environnement et le vocabulaire numérique
7. Installer et utiliser des applications sur smartphone
8. Communiquer avec la famille, les amis et les acteurs économiques

OBJECTIFS

Sensibilisation à la culture numérique

Accompagnement et prise de conscience des enjeux du numérique

Réalisation de démarches en ligne

DURÉE

1 journée

Jour 2 : Développer les compétences douces (soft skills)

Cette formation vise à accompagner les personnes éloignées du numérique et à garantir que chaque participant maîtrise les usages fondamentaux des outils digitaux.

PUBLIC CIBLE

OUVERT À TOUS

PRÉREQUIS

Aucun prérequis nécessaire pour participer

FORMATEURS / ACCESSIBILITÉ

Nos formateurs sont des experts reconnus dans le développement de projets professionnels ainsi que dans la création et le développement d'activités économiques.
Ils possèdent une solide expérience dans leurs domaines respectifs et sauront répondre à vos besoins.
Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.
Le contenu de la formation est adaptable aux personnes en situation de handicap.
Pour toute question relative à votre situation, veuillez contacter notre référente handicap, Stéphanie Collery, au 06.70.71.33.27.. .

METHODES ET MODALITES

MÉTHODOLOGIE ACTIVE

TESTS ET QUESTIONNAIRES

PROGRAMME

1. Diagnostiquer son image / Renforcer l'estime de soi – Prise en main de l'équipement informatique
2. Envoyer, recevoir et gérer des e-mails
3. Créer et gérer du contenu numérique
4. Naviguer sur Internet
5. Découvrir les bases du traitement de texte
6. Comprendre l'environnement et le vocabulaire numérique
7. Installer et utiliser des applications sur smartphone
8. Communiquer avec la famille, les amis et les acteurs économiques

OBJECTIFS

Sensibilisation à la culture numérique

Accompagnement et prise de conscience des enjeux du numérique

Réalisation de démarches en ligne

DURÉE

1 journée

Jour 3 : Se préparer et réussir un entretien d'embauche

Cette formation vise à accompagner les personnes éloignées du numérique et à garantir que chaque participant maîtrise les usages fondamentaux des outils digitaux.

PUBLIC CIBLE

OUVERT À TOUS

PRÉREQUIS

Aucun prérequis nécessaire pour participer

FORMATEURS / ACCESSIBILITÉ

Nos formateurs sont des experts reconnus dans le développement de projets professionnels ainsi que dans la création et le développement d'activités économiques.
Ils possèdent une solide expérience dans leurs domaines respectifs et sauront répondre à vos besoins.
Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.
Le contenu de la formation est adaptable aux personnes en situation de handicap.
Pour toute question relative à votre situation, veuillez contacter notre référente handicap, Stéphanie Collery, au 06.70.71.33.27.. . .

METHODES ET MODALITES

MÉTHODOLOGIE ACTIVE

TESTS ET QUESTIONNAIRES

PROGRAMME

1. SE PRÉPARER À L'ENTRETIEN D'EMBAUCHE

- • Rechercher des informations sur le recruteur
- Se préparer physiquement et mentalement

2. RÉUSSIR SON ENTRETIEN D'EMBAUCHE

- • Structurer sa présentation
- Préparer des arguments convaincants

3. MAÎTRISER LES INTERACTIONS AVEC LE RECRUTEUR

- Gérer l'accueil et l'introduction
- Comprendre l'importance de la communication non verbale

4. GÉRER LES ÉTAPES POST-ENTRETIEN

- Remercier et assurer un suivi
- Suivre l'évolution de ses démarches

OBJECTIFS

COMPRENDRE LES ATTENTES DES RECRUTEURS

ANTICIPER LES ÉTAPES POST-ENTRETIEN

IDENTIFIER MES FORCES ET PRÉPARER DES ARGUMENTS POUR CONVAINCRE.

DURÉE

1/2 Journée

Jour 4 : Compétences numériques et technologies

Cette formation vise à accompagner les personnes éloignées du numérique et à garantir que chaque participant maîtrise les usages fondamentaux des outils digitaux.

PUBLIC CIBLE

OUVERT Ã€ TOUS

PRÉREQUIS

Aucun prÃ©requis nÃ©cessaire pour participer

FORMATEURS / ACCESSIBILITÉ

Nos formateurs sont des experts reconnus dans le développement de projets professionnels ainsi que dans la création et le développement d'activités économiques.
Ils possèdent une solide expérience dans leurs domaines respectifs et sauront répondre à vos besoins.
Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.
Le contenu de la formation est adaptable aux personnes en situation de handicap.
Pour toute question relative à votre situation, veuillez contacter notre référente handicap, Stéphanie Collery, au 06.70.71.33.27.. . .

METHODES ET MODALITES

MÉTHODOLOGIE ACTIVE

TESTS ET QUESTIONNAIRES

PROGRAMME

1. Diagnostiquer son image / Renforcer l'estime de soi – Prise en main de l'équipement informatique

2. Envoyer, recevoir et gérer des e-mails

3. Créer et gérer du contenu numérique

4. Naviguer sur Internet

5. Découvrir les bases du traitement de texte

6. Comprendre l'environnement et le vocabulaire numérique

7. Installer et utiliser des applications sur smartphone

8. Communiquer avec la famille, les amis et les acteurs économiques

OBJECTIFS

COMPRENDRE LES ATTENTES DES RECRUTEURS

ANTICIPER LES ÉTAPES POST-ENTRETIEN

IDENTIFIER MES FORCES ET PRÉPARER DES ARGUMENTS POUR CONVAINCRE.

DURÉE

1 Journée

Jour 5 : Application des compétences douces dans un nouvel environnement professionnel

Cette formation vise à accompagner les personnes éloignées du numérique et à garantir que chaque participant maîtrise les usages fondamentaux des outils digitaux.

PUBLIC CIBLE

OUVERT Ã€ TOUS

PRÉREQUIS

Aucun prÃ©requis nÃ©cessaire pour participer

FORMATEURS / ACCESSIBILITÉ

Nos formateurs sont des experts reconnus dans le développement de projets professionnels ainsi que dans la création et le développement d'activités économiques.
Ils possèdent une solide expérience dans leurs domaines respectifs et sauront répondre à vos besoins.
Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.
Le contenu de la formation est adaptable aux personnes en situation de handicap.
Pour toute question relative à votre situation, veuillez contacter notre référente handicap, Stéphanie Collery, au 06.70.71.33.27.. . .

METHODES ET MODALITES

MÉTHODOLOGIE ACTIVE

TESTS ET QUESTIONNAIRES

PROGRAMME

1. Diagnostiquer son image / Renforcer l'estime de soi – Prise en main de l'équipement informatique
2. Envoyer, recevoir et gérer des e-mails
3. Créer et gérer du contenu numérique
4. Naviguer sur Internet
5. Découvrir les bases du traitement de texte
6. Comprendre l'environnement et le vocabulaire numérique
7. Installer et utiliser des applications sur smartphone
8. Communiquer avec la famille, les amis et les acteurs économiques

OBJECTIFS

COMPRENDRE LES ATTENTES DES RECRUTEURS

ANTICIPER LES ÉTAPES POST-ENTRETIEN

IDENTIFIER MES FORCES ET PRÉPARER DES ARGUMENTS POUR CONVAINCRE.

DURÉE

1 Journée

WISDOM

Femmes, Compétences et Mobilité Professionnelle

Co-funded by the European Union

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues responsables.them

WISDOM

Training 2: Communicating with Confidence: Advanced Strategies for Career Success

Projet n°: 2023-1-FR02-KA210-YOU-000160455

Co-funded by the European Union

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues responsables.

SOMMAIRE

P.2 Session 1 : Styles et signaux de communication

P.3 Session 2 : Les échanges difficiles

P.4 Session 3 : Prendre la parole en public

P.5 Session 4 : Exercice de team building

P.6 Session 5 : Amélioration continue

Session 1 : Styles et signaux de communication

Cette formation vise à renforcer les compétences en communication des jeunes femmes afin d'améliorer leur confiance, leur influence, et leur efficacité en environnement professionnel.

PUBLIC CIBLE

Jeunes femmes, en début de parcours professionnel.

PRÉREQUIS

Aucun. Formation ouverte à toutes les jeunes femmes

FORMATEUR·RICE / ACCESSIBILITÉ

Nos formateurs sont des experts reconnus en communication, leadership et développement de carrière, avec une approche engagée pour l'autonomisation des femmes dans le monde du travail.
Les locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite, et les contenus peuvent être adaptés aux personnes en situation de handicap.

MÉTHODES ET MODALITÉS

Approches expositives, actives et participatives :
Auto-évaluations
Exercices en binôme ou en groupe
Simulations pratiques
Discussions collectives

PROGRAMME

Identifier votre style personnel de communication

Comprendre la communication verbale et non verbale

Reconnaître les préférences de communication des autres

Apprendre à adapter son style selon le contexte

Réflexion de groupe et auto-évaluation guidée

OBJECTIFS

Comprendre votre style de communication personnel

Identifier différents styles de communication chez les autres

Adapter votre communication pour plus de clarté et d'impact

Utiliser efficacement les signaux verbaux et non verbaux

Améliorer vos interactions interpersonnelles en milieu professionnel

Session 2 : Les échanges difficiles

Cette formation vise à doter les jeunes femmes d'outils pratiques pour gérer les conversations difficiles en milieu professionnel avec clarté, confiance et empathie.

PUBLIC CIBLE

Jeunes efmmes

moins de 30 ans

PRÉREQUIS

Aucun. Formation ouverte à toutes les jeunes femmes

FORMATEUR·RICE / ACCESSIBILITÉ

Nos formateurs sont des experts reconnus en communication, leadership et développement de carrière, avec une approche engagée pour l'autonomisation des femmes dans le monde du travail.
Les locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite, et les contenus peuvent être adaptés aux personnes en situation de handicap.

MÉTHODES ET MODALITÉS

Approches expositives, actives et participatives :
Auto-Ã©valuations
Exercices en binÃ´me ou en groupe
Simulations pratiques
Discussions collectives

PROGRAMME

Comprendre les dynamiques des conversations difficiles

Explorer des situations professionnelles complexes courantes

Techniques pratiques : écoute active, affirmation de soi, régulation émotionnelle

Jeux de rôle : préparation, expression, retour d'expérience

Feedback et réflexion entre pairs

OBJECTIFS

Apprendre à aborder des conversations sensibles de façon professionnelle

Appliquer les styles de communication à des situations concrètes

Gérer ses réactions émotionnelles dans des discussions complexes

Développer l'affirmation de soi et l'écoute active

Gagner en confiance dans la gestion des conflits ou incompréhensions au travail

Session 3: Prendre la parole en public

Cette formation a pour objectif d'aider les jeunes femmes à renforcer leur impact lors de prises de parole en public, en maîtrisant les techniques de communication persuasive et le langage corporel.

PUBLIC CIBLE

Jeunes efmmes moins de 30 ans

PRÉREQUIS

Aucun. Formation ouverte Ã toutes les jeunes femmes

FORMATEUR·RICE / ACCESSIBILITé

Nos formateurs sont des experts reconnus en communication, leadership et développement de carrière, avec une approche engagée pour l'autonomisation des femmes dans le monde du travail.
Les locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite, et les contenus peuvent être adaptés aux personnes en situation de handicap.

MÉTHODES ET MODALITÉS

MÉTHODES ACTIVES ET PARTICIPATIVES
Ateliers pratiques, présentations individuelles et en groupe, enregistrements vidéo, retours du formateur et évaluations entre pairs.

PROGRAMME

La science des premières impressions

Techniques pour structurer une présentation courte efficace

Stratégies verbales : clarté, ton, langage persuasif

Communication non verbale : posture, gestes, regard

Mise en pratique : prise de parole en groupe avec coaching

OBJECTIFS

Comprendre comment faire une forte première impression

Maîtriser des techniques de prise de parole claire et convaincante

Améliorer le langage corporel, la voix, et la présence scénique

Gagner en confiance dans les prises de parole professionnelles

Savoir structurer et délivrer des messages percutants

Session 4 : Exercice de team building

Cette formation vise à renforcer la capacité des jeunes femmes à travailler efficacement en équipe grâce à un défi de groupe dynamique et concret, favorisant la collaboration et le leadership.

PUBLIC CIBLE

Jeunes efmmes moins de 30 ans

PRÉREQUIS

Aucun. Formation ouverte Ã toutes les jeunes femmes

FORMATEURÂ·RICE / ACCESSIBILITÃ‰

Nos formateurs sont des experts reconnus en communication, leadership et développement de carrière, avec une approche engagée pour l'autonomisation des femmes dans le monde du travail.
Les locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite, et les contenus peuvent être adaptés aux personnes en situation de handicap.

MÉTHODES ET MODALITÉS

APPROCHE COLLABORATIVE ET EXPÉRIENTIELLE
Défis d'équipe, missions chronométrées, résolution créative de problèmes, débriefings et réflexions collectives.

PROGRAMME

Introduction aux rôles dans un groupe et à la communication en équipe

Lancement d'un challenge collaboratif en équipe

Réalisation de tâches sous contrainte de temps

Analyse de la coopération, gestion des conflits, leadership

Retour d'expérience et réflexion collective

OBJECTIFS

Appliquer les stratégies de communication dans un environnement collaboratif

Renforcer le travail en équipe et les compétences interpersonnelles

Identifier les forces et limites individuelles et collectives

Favoriser la créativité, la résolution de problèmes et le leadership

Prendre du recul sur la dynamique de groupe et sa propre contribution

Session 5 : Amélioration continue

Cette formation a pour objectif d'accompagner les jeunes femmes dans l'identification de leurs objectifs de développement professionnel et l'acquisition des compétences nécessaires pour s'épanouir dans un environnement de carrière en constante évolution.

PUBLIC CIBLE

Jeunes efmmes moins de 30 ans

PRÉREQUIS

Aucun, mais il est recommandé d'avoir suivi les sessions précédentes pour bénéficier pleinement de cette session.

FORMATEUR·RICE / ACCESSIBILIT€°

Nos formateurs sont des experts reconnus en communication, leadership et développement de carrière, avec une approche engagée pour l'autonomisation des femmes dans le monde du travail.
Les locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite, et les contenus peuvent être adaptés aux personnes en situation de handicap.

MÉTHODES ET MODALITÉS

MÉTHODES RÉFLEXIVES ET PARTICIPATIVES
Exercices d'auto-évaluation, ateliers d'objectifs, coaching individuel, discussion guidée.

PROGRAMME

Identifier ses besoins en développement professionnel

Explorer les compétences et qualifications nécessaires pour rester compétitive

Comprendre les enjeux de genre et stratégies pour les surmonter

Élaborer sa feuille de route personnelle

Partager expériences et prochaines étapes en groupe

OBJECTIFS

Réfléchir à ses forces en communication et aux axes de progression

Identifier les compétences clés pour faire évoluer sa carrière

Comprendre les défis spécifiques aux jeunes femmes et les outils pour les dépasser

Fixer des objectifs personnalisés de développement

Construire un plan d'action à long terme pour progresser professionnellement

WISDOM

Femmes, Compétences et Mobilité Professionnelle

Co-funded by the European Union

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues responsables.

WISDOM

Training 3: From Theory to Practice Business Simulation Training for Young Women in the Labor Market

Projet n°: 2023-1-FR02-KA210-YOU-000160455

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them

Sommaire

P.2 Session 1 : Présentation du jeu de simulation d'entreprise virtuelle

P.3 Session 2 : Gérer une entreprise virtuelle

P.4 Session 3 : Comprendre les états financiers et la trésorerie d'entreprise

P.5 Session 4 : Analyse stratégique de marché et des ventes

P.6 Session 5 : Évaluation des performances de l'entreprise & intervention d'un entrepreneur invité

Session 1 : Présentation du jeu de simulation d'entreprise virtuelle

Initier les jeunes femmes aux fondamentaux de la stratégie, de la structure et du fonctionnement d'une entreprise à travers des exercices immersifs de simulation reproduisant des expériences entrepreneuriales réelles.

Public cible :

Jeunes femmes intéressées par l'entrepreneuriat et la gestion d'entreprise

Prérequis :

Aucune expérience préalable requise

Formateurs / Accessibilité

Nos formateurs sont des experts reconnus dans le développement de projets professionnels ainsi que dans la création et le développement d'entreprise. Ils disposent d'une solide expérience dans leurs domaines respectifs et sauront répondre à vos besoins. Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et les contenus sont adaptables aux personnes en situation de handicap. Pour toute question liée à votre handicap, merci de contacter notre référent handicap.

Méthodes et modalités :

Jeu de simulation d'entreprise, analyses en groupe, sessions de planification stratégique

Programme

Introduction au jeu et tutoriel

Formation des équipes et définition des objectifs d'entreprise

Conception d'une structure d'entreprise de base

Planification stratégique pour les start-ups

Exercices pratiques basés sur des scénarios

Objectifs

Comprendre les structures et le fonctionnement d'une entreprise

Élaborer des plans stratégiques pour une start-up

Apprendre à partir de décisions basées sur des cas concrets

Session 2 : Gérer une entreprise virtuelle

Approfondir la compréhension de la gestion opérationnelle et du management d'équipe en attribuant des rôles clés dans une entreprise simulée et en développant des bonnes pratiques.

Public cible :

Jeunes femmes intéressées par l'entrepreneuriat et la gestion d'entreprise

Méthodes et modalités :

Approfondir la compréhension de la gestion opérationnelle et du management d'équipe en attribuant des rôles clés dans une entreprise simulée et en développant des bonnes pratiques.

Objectifs

Leadership par département (marketing, RH, finance, etc.)

Collaboration efficace en équipe

Résolution de problèmes managériaux à travers des scénarios

Prérequis :

Aucune expérience préalable requise

Programme

Attribution des rôles de management

Responsabilités par département et coordination

Bonnes pratiques pour l'excellence opérationnelle

Travail collaboratif et résolution de conflits

Étude de cas basée sur la simulation

Formateurs / Accessibilité

Nos formateurs sont des experts reconnus dans le développement de projets professionnels ainsi que dans la création et le développement d'entreprise. Ils disposent d'une solide expérience dans leurs domaines respectifs et sauront répondre à vos besoins. Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et les contenus sont adaptables aux personnes en situation de handicap. Pour toute question liée à votre handicap, merci de contacter notre référent handicap.

Session 3 : Comprendre les états financiers et la trésorerie d'entreprise

Donner aux jeunes femmes les bases essentielles en littératie financière, en se concentrant sur l'analyse et l'interprétation des états financiers pour une prise de décision éclairée.

Public cible :

Jeunes femmes intéressées par l'entrepreneuriat et la gestion d'entreprise

Prérequis :

Aucune expérience préalable requise

Formateurs / Accessibilité

Nos formateurs sont des experts reconnus dans le développement de projets professionnels ainsi que dans la création et le développement d'entreprise. Ils disposent d'une solide expérience dans leurs domaines respectifs et sauront répondre à vos besoins. Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et les contenus sont adaptables aux personnes en situation de handicap. Pour toute question liée à votre handicap, merci de contacter notre référent handicap.

Méthodes et modalités :

Activités d'analyse financière, cours interactifs, interprétation des données issues de la simulation

Programme

Introduction aux états financiers

Fondamentaux de la gestion de trésorerie

Rôle des départements dans la performance financière

Scénarios d'impact financier à l'échelle de l'entreprise

Revue et correction des données financières issues de la simulation

Objectifs

Lire et interpréter un bilan comptable et un compte de résultat

Comprendre les flux de trésorerie dans le fonctionnement de l'entreprise

Relier les actions des différents départements à leurs impacts financiers

Session 4:

Analyse stratégique de marché et des ventes

Cette formation a pour objectif de fournir aux participantes des outils d'analyse de marché et de stratégie commerciale indispensables pour stimuler la croissance d'une entreprise dans un environnement concurrentiel.

Public cible :

Jeunes femmes intéressées par l'entrepreneuriat et la gestion d'entreprise

Prérequis

Aucune expérience préalable requise

Formateurs / Accessibilité

Nos formateurs sont des experts reconnus dans le développement de projets professionnels ainsi que dans la création et le développement d'entreprise. Ils disposent d'une solide expérience dans leurs domaines respectifs et sauront répondre à vos besoins. Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et les contenus sont adaptables aux personnes en situation de handicap. Pour toute question liée à votre handicap, merci de contacter notre référent handicap.

Méthodes et modalités :

Apprentissage collaboratif et expérientiel – Défis en équipe, missions chronométrées, résolution créative de problèmes, séances de débriefing et réflexion de groupe

Programme

Introduction aux techniques d'analyse de marché

Planification stratégique des ventes

Évaluation des concurrents dans le cadre de la simulation

Prise de décisions basée sur les données

Scénarios de marché stratégiques à résoudre

Objectifs

Réaliser une évaluation stratégique de marché

Concevoir et évaluer des stratégies de vente

S'exercer au positionnement concurrentiel à travers la simulation

Session 5:

Évaluation des performances de l'entreprise & intervention d'un entrepreneur invité

Aider les participantes à comprendre les conséquences de leurs décisions stratégiques à travers l'analyse des performances, tout en s'inspirant du témoignage d'un entrepreneur réel.

Public cible :

Jeunes femmes intéressées par l'entrepreneuriat et la gestion d'entreprise

Prérequis

Aucune expérience requise

Formateurs / Accessibilité

Nos formateurs sont des experts reconnus dans le développement de projets professionnels ainsi que dans la création et le développement d'entreprise. Ils disposent d'une solide expérience dans leurs domaines respectifs et sauront répondre à vos besoins. Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et les contenus sont adaptables aux personnes en situation de handicap. Pour toute question liée à votre handicap, merci de contacter notre référent handicap.

Méthodes et modalités :

Analyse des résultats, séances de feedback, conférence d'un intervenant invité

Programme

Revue des indicateurs de performance de la simulation

Analyse de l'impact des décisions stratégiques

Débriefing sur la prise de décision

Réflexion et capitalisation des apprentissages

Intervention d'un invité : « Ce que c'est vraiment que de diriger une entreprise »

Objectifs

ÉVALUER LES RÉSULTATS DE L'ENTREPRISE À PARTIR DE LA SIMULATION

ANALYSER LES IMPACTS DES DÉCISIONS STRATÉGIQUES

S'INSPIRER D'EXPÉRIENCES ENTREPRENEURIALES RÉELLES

WISDOM

Femmes, Compétences et Mobilité Professionnelle

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them

WISDOM

Formation 4 : Le Facteur Confiance — Renforcer les compétences des jeunes femmes sur le marché du travail

Projet n°: 2023-1-FR02-KA210-YOU-000160455

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them

Sommaire

2 Session 1 : Construire sa force distinctive en tant que femme leader

3 Session 2 : Le chemin vers la confiance en soi

4 Session 3 : Devenir plus visible et réussir

5 Session 4 : Créer du contenu pour les réseaux sociaux

6 Session 5 : Comment capter l'attention quand on prend la parole

Session 1 : Construire sa force distinctive en tant que femme leader

Cette session vise à aider les jeunes femmes à identifier et à assumer leurs forces en leadership en renforçant leur confiance dans leur capacité à diriger de manière authentique dans le monde professionnel actuel.

Public cible :

Jeunes femmes entrant ou évoluant sur le marché du travail.

Prérequis

Aucune expérience requise

Formateurs / Accessibilité

Nos formateurs sont des experts reconnus dans le développement de projets professionnels ainsi que dans la création et le développement d'entreprise. Ils possèdent une grande expérience dans leurs domaines d'activité et sauront répondre à vos besoins. Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Le contenu est adaptable aux personnes en situation de handicap. Pour toute question liée à un handicap, merci de contacter notre référent handicap.

Méthodes et modalités :

Présentations interactives, exercices de réflexion, discussions de groupe, études de cas.

Programme

Identifier son potentiel de leader

Comprendre le « profil de pouvoir » des femmes

Déconstruire les mythes du leadership

Auto-évaluation et réflexion personnelle

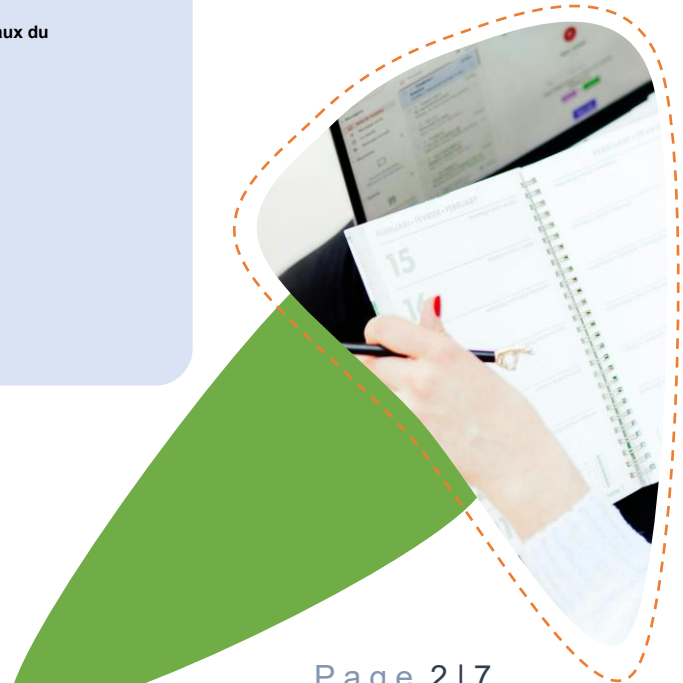
Comportements fondamentaux du leadership en action

Objectifs

Identifier et valoriser ses forces personnelles en leadership

Comprendre et remettre en question les stéréotypes de genre liés au leadership

Apprendre les comportements clés du leadership : initiative, responsabilité, influenceINFLUENCE



Session 2 : Le chemin vers la confiance en soi

Cette session vise à guider les jeunes femmes dans le développement de stratégies mentales et émotionnelles pour rester calmes et confiantes lors de situations à forts enjeux.

Public cible :

Jeunes femmes se préparant à relever des défis professionnels ou à prendre la parole en public.

Pré-requis

Aucune expérience requise

Formateurs / Accessibilité

Nos formateurs sont des experts reconnus dans le développement de projets professionnels ainsi que dans la création et le développement d'entreprise. Ils possèdent une grande expérience dans leurs domaines d'activité et sauront répondre à vos besoins. Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Le contenu est adaptable aux personnes en situation de handicap. Pour toute question liée à un handicap, merci de contacter notre référent handicap..

Méthodes et modalités

Visualisations guidées, techniques de gestion du stress, jeux de rôle, partages en groupe.

Programme

Techniques de préparation mentale

Résilience émotionnelle en situations difficiles

Comprendre les intentions derrière les paroles

Rester maître de soi sous pression

Pratique entre pairs et retours constructifs

Objectifs

Développer sa résilience et sa confiance intérieure

Pratiquer la régulation émotionnelle en situation de stress

Acquérir des outils pratiques de préparation personnellePREPARATION

Session 3 : Devenir plus visible et réussir

Cette session a pour objectif d'aider les jeunes femmes à s'affirmer professionnellement, à s'exprimer efficacement et à renforcer leur présence dans leur environnement de travail

Public cible :

Jeunes femmes en quête de visibilité et de crédibilité dans leur milieu professionnel.

Pré-requis

Aucun prérequis pour participer

Formateurs / Accessibilité

Nos formateurs sont des experts reconnus dans le développement de projets professionnels ainsi que dans la création et le développement d'entreprise. Ils possèdent une grande expérience dans leurs domaines d'activité et sauront répondre à vos besoins. Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Le contenu est adaptable aux personnes en situation de handicap. Pour toute question liée à un handicap, merci de contacter notre référent handicap..

Méthodes et modalités

Exercices de prise de parole, ateliers basés sur des scénarios, séances de feedback.

Programme

Construire sa confiance pour s'exprimer

Se démarquer en réunion

Gérer le stress lié à la performance

Techniques d'affirmation constructive

Stratégies de réussite basées sur la pratique

Objectifs

Gagner en visibilité grâce à la participation active

Surmonter la peur de s'exprimer

Développer des stratégies pour affirmer ses idées de manière professionnelle

Session 4 : Créer du contenu pour les réseaux sociaux

Cette session vise à apprendre aux jeunes femmes à exprimer leurs idées et leurs valeurs à travers un contenu stratégique et percutant, adapté aux publics des réseaux sociaux.

Public cible :

Jeunes femmes souhaitant développer une voix professionnelle en ligne

Méthodes et modalités

Ateliers de création de contenu, démonstrations d'outils numériques, relectures entre pairs

Objectifs

Communiquer ses valeurs via les réseaux sociaux

Créer du contenu adapté à son audience

Comprendre les stratégies de publication et d'engagement

Pré-requis

Maîtrise de base des outils numériques

Programme

Comprendre les publics des réseaux sociaux

Créer des messages authentiques

Outils de création de contenu

Adapter le ton et le message

Publier avec stratégie et intention

Formateurs / Accessibilité

Nos formateurs sont des experts reconnus dans le développement de projets professionnels ainsi que dans la création et le développement d'entreprise. Ils possèdent une grande expérience dans leurs domaines d'activité et sauront répondre à vos besoins. Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Le contenu est adaptable aux personnes en situation de handicap. Pour toute question liée à un handicap, merci de contacter notre référent handicap...

Session 5 : Comment capter l'attention quand on prend la parole

Cette session a pour objectif d'aider les jeunes femmes à gagner en respect et en visibilité en maîtrisant des techniques de communication efficaces et en redéfinissant les dynamiques professionnelles avec assurance.

Public cible :

Jeunes femmes souhaitant améliorer leur communication au travail

Pré-requis

Aucun prérequis pour participer

Formateurs / AccessibilitÃ©

Nos formateurs sont des experts reconnus dans le développement de projets professionnels ainsi que dans la création et le développement d'entreprise. Ils possèdent une grande expérience dans leurs domaines d'activité et sauront répondre à vos besoins. Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Le contenu est adaptable aux personnes en situation de handicap. Pour toute question liée à un handicap, merci de contacter notre référent handicap...

Méthodes et modalités

Simulations, storytelling, jeux de rôle, feedback personnalisé

Programme

Maîtriser le bon moment et la manière de s'exprimer

Naviguer dans les dynamiques genrées de la communication

Créer un climat de respect mutuel

Poser ses limites et exprimer ses préférences

Prendre la parole avec respect de soi et clarté

Objectifs

Savoir quand et comment prendre la parole

Gagner le respect grâce à l'assertivité

Redéfinir sa position pour faire évoluer les relations professionnelles

WISDOM

Femmes, Compétences et Mobilité Professionnelle

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them